

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
ESCOLA DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO
Projeto: Observatório Fake News

Profa. Lorena Tavares de Paula

Método de checagem de Informações enganosas (Fake News)

1 – Há mais do que Fake News circulando por aí....

Há, por exemplo:

- Plágio: crime contra propriedade intelectual.
- Impostura: ação de impostor
- Insinuação: apresentação de um entendimento sem expressá-lo claramente
- Hipocrisia: fingimento e falsificação da verdade
- Omissão: não mencionar, não dizer a verdade
- Pós-verdade: contexto socio histórico no qual as pessoas encontram-se propensas a acreditarem em fake news
- Fake news: mentiras disseminadas como verdade,
- Falsificação: crime relacionado à mentira
- Sátira, humor, paródia

2 – Como identificar um Conteúdo Enganoso (Fake News)?

Muitas informações que circulam, principalmente pelas redes sociais e pelos aplicativos de envio de mensagem como o WhatsApp, podem ser verdade, mas são verdades descontextualizadas construídas para enganar, ou alienar o leitor. Então as Fake News estão além das notícias falsas. É fundamental que o leitor saiba dos elementos que caracterizam esse conteúdo, pois ele tem a intencionalidade de gerar impressões enganosas e gerar compreensões falsas sobre um determinado assunto, ou realidade.

Então é preciso observar três dimensões: a informacional, a cultural e a tecnológica.

- ***Dimensão informacional:*** analisar elementos descritivos e discursivos da informação.

Elementos que oferecem qualidade a informação:

- ✓ Quem é o autor do conteúdo? Quais as suas intenções na construção de tal conteúdo?

Alerta de Fake News: Conteúdos (notícias, informativos, cartazes, memes, etc) que não possuem uma responsabilidade autoral devem ser **desconsiderados** como informação válida. Todo conteúdo informativo tem atribuição de autoria, seja de uma pessoa (o autor do conteúdo) ou de uma instituição (Prefeitura, Universidade, Órgão de Imprensa, etc)

- ✓ Há uma instituição idônea mencionada no conteúdo em circulação?

Alerta de Fake News: Quando o conteúdo em circulação possui informações sobre assuntos de cunho científico (assuntos médicos, por exemplo) sempre terá menção tanto ao pesquisador (médico) quanto a instituição a qual ele está vinculado. Então, o certo é pesquisar se essas menções são corretas (pesquise o Cientista e a instituição no google e confira as informações no site institucional).

- ✓ Há uma data no documento?

Alerta de Fake News: Documentos e conteúdos sem data devem ser um sinal de alerta importante. Não há possibilidade de fontes de informação, que possuem cunho informativo, circularem sem sua data de publicação.

✓ Quais são as Referências?

Alerta de Fake News: Toda informação científica e com objetivo formativo possui referências bibliográficas. Não há possibilidade de resultados científicos, ou orientações de saúde e bem-estar serem desenvolvidas sem a consulta de outras fontes de informação.

✓ Características discursivas da informação:

Alerta de Fake News: Se o conteúdo possui indícios sensacionalistas como: “Divulgue para o máximo de pessoas possível”, “Essa informação pode salvar vidas: divulgue”; “Leia e Repasse para a sua família e amigos”. Há grandes chances de ser um conteúdo enganoso, uma Fake News. Então verifique os elementos informacionais: autoria, institucionalidade, data se não tiver esses elementos, descarte.

• **Dimensão cultural:** analisa aspectos socioculturais e históricos que impactam a recepção de informação.

✓ Quem compartilhou essa informação?

Alerta de Fake News: recebemos informações de amigos, parentes, pessoas de grupos religiosos e de bem-estar, mas é preciso pensar se a pessoa que compartilhou a informação compreende o conteúdo e tem autoridade cognitiva para disseminar e discutir o assunto em questão (não é para causar mal-estar, essa reflexão é necessária para fomentar um pensamento crítico diante do conteúdo recebido)

✓ Qual a intenção desse compartilhamento?

Alerta de Fake News: Toda interação social, seja virtualmente ou presencialmente, é cercada de intenções (ruins, maldosas, boas, de afeto, de cuidado, etc). Então, perceber os intensões que cercam o compartilhamento, ou a disseminação da informação são importantes, pois muitas Fake News são disseminadas com a melhor intenção possível, mas normalmente o interlocutor (o sujeito que dissemina Fake News) não possui

mínima noção sobre o conteúdo e afirmativas que colocou em circulação. Logo, deve-se ter atenção e avaliar com criticidade a intencionalidade do sujeito que encaminhou as mensagens.

✓ Essa pessoa possui autoridade no assunto que está disseminando?

Alerta de Fake News: Se a informação é especializada e foi disseminada por uma pessoa não especialista no assunto é necessário perguntar onde ela conseguiu a informação pois, checar a Fonte (local onde a informação foi disponibilizada pela primeira vez) deve ser primordial.

- **Dimensão tecnológica:** elementos tecnológicos que impactam a transmissão e recepção da informação.

✓ No ambiente de divulgação da informação (site) há elementos de identificação institucional?

Alerta de Fake News: elaborar websites é relativamente simples, então a estrutura na qual a informação é divulgada pode oferecer indícios sobre a segurança da informação. Se o ambiente digital não tem uma logomarca institucional (que identifica a correlação do conteúdo com um grupo de sujeitos competentes para sua elaboração e divulgação) é preciso desconfiar.

✓ Quais links e propagandas aparecem no site?

Alerta de Fake News: Se o site possui propagandas desconexas com o conteúdo divulgado e apresenta links aleatórios, que não oferecem consistência e garantia de confiabilidade no desenvolvedor, deve-se desconfiar e olhar com mais criticidade para o conteúdo divulgado.

✓ Onde eu acessei essa informação?

Alerta de Fake News: informações qualificadas e auditadas são normalmente encontradas em Livros, Revistas, Jornais de alta circulação e audiência, blogs de especialistas etc. Então, qualquer conteúdo disseminado por Redes Sociais: Facebook, Instagram, Youtube, TickTock, ou recebido por mensagem: WhatsApp, Telegram, devem ser inspecionados observando todas as dimensões mencionadas: dimensão informacional, cultural e tecnológica. Na identificação de pelo menos um elemento de “**Alerta de Fake News**”, deve-se ter cuidado, pois pode se tratar de conteúdo enganoso.

ELEMENTOS DE IDENTIFICAÇÃO DE FAKE NEWS

